

Rahmenkonzept zur Stadtentwicklung

---

**Erwartungen = Zielsetzungen**

von

- BÜRGERGRUPPEN
  - STADTGEMEINDE
    - REGIONALE WIRTSCHAFT
      - LAND STEIERMARK

**1 – Besser Wohnen bei  
anspruchender Lebensqualität  
durch Stadtbelebung u.a.m.**

**2 – Zukunftssichere Arbeitsplätze  
auf den zwei Schienen:  
Neue Werkstoffe + Ganzjahres-Tourismus**

**3 – Mittelfristige Stabilisierung der Einwohner-Zahl  
und Finanz-Situation**

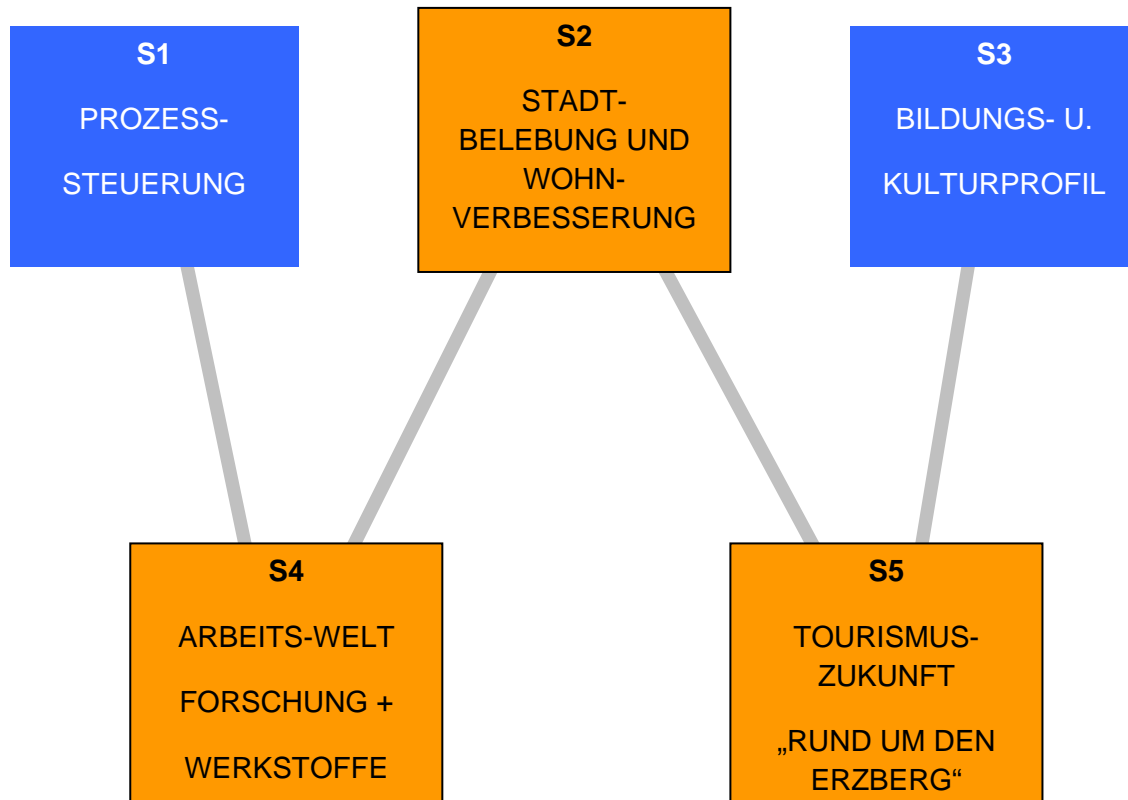
# KERNSTRATEGIEN bis LEITPROJEKTE

## KERNSTRATEGIEN und BEGLEITPROZESSE

Ausgehend von den 3 Prädikaten der Strategischen Ausrichtung

- Verwirklichung einer **ansprechenden Wohn- und Lebens-Qualität** durch Stadtbelebung, Eigentumsbildung, Sanierung, Rückbau u.a.
- Konzentration auf eine **forschungs- und werkstoff-orientierte Arbeitswelt** nach dem Motto „Von der Handarbeit zur Kopfarbeit“.
- Entwicklung eines **markengestützten Ganzjahres -Tourismus** aus Bergwelt+Sport+Montangeschichte „Rund um den Erzberg“.

werden folgende 3 Kern-Strategien mit ihren Begleit-Prozessen aufgestellt:



**W** steht hier für **Wege zum Wandel mit Wirkung!**

## 2.4 PROJEKT-LISTE

### STRATEGIEFELDER + **SCHLÜSSEL-PROJEKTE** + 5 LEITPROJEKTE

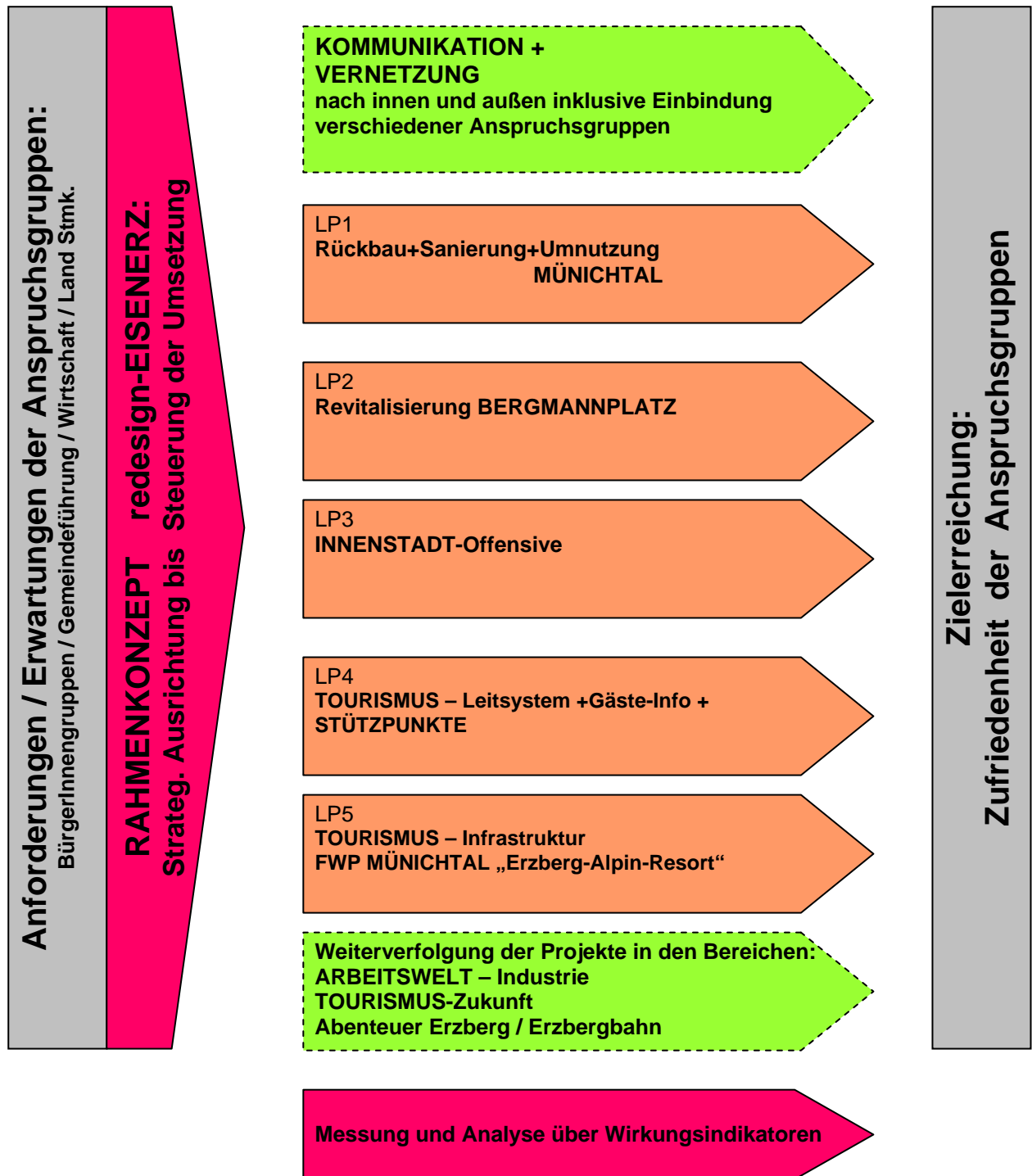
<p><b>S1 - PROZESS-STEUERUNG „redesign-Eisenerz“</b></p> <p>1.1 <b>RAKO: RAHMENKONZEPT zur STADTENTWICKLUNG</b>            1.2 <b>LoKoMotiVe:Lok. Kommun.+Motivation+ Vernetzung</b>            1.3 ÖRTL. RAUMPLANUNG: Revision ÖEK + FLÄWI</p>	<p>Steuerung, Kommunikation und Vernetzung wird weiter verfolgt</p>
<p><b>S2 –STADT-BELEBUNG u. WOHNVERBESSERUNG</b></p> <p>2.1 <b>RSU – RÜCKBAU-SANIERUNG-UMNUTZUNG-STADTENTWICKLUNGS-KONZEPT - mit TRÄGERVEREIN „WOHNEN 2021 EISENERZ“:</b>            2.2 <b>UMNUTZUNGS-BEGLEITUNG mit FERIEN-WOHNANLAGE MÜNICHTAL u.a.m.</b>            2.3 <b>ALTSTADT – ATTRAKTIVIERUNG mit REVITALISIERUNG-BERGMANNPLATZ uam.</b>            2.4 MOBILITÄTS-KONZEPT-INNENSTADT von STADT-EINFAHRT, LEITSYSTEM bis BAHNSTATIONEN</p>	<p>LP1 RSU - Rückbau + Sanierung + Umnutzung MÜNICHTAL</p> <p>LP2 REVITALISIERUNG BERGMANNPLATZ</p>
<p><b>S3 -BILDUNGS- und KULTUR-PROFIL</b></p> <p>3.1 <b>KULTUR-ENTWICKLUNGS-KONZEPT – „EisenERZ*ART“</b>            3.2 BILDUNGS-PROFIL EISENERZ+ERZBERG</p>	<p>Weiterverfolgung der Einzelprojekte</p>
<p><b>S4–ARBEITS–WELT FORSCHUNG+WERKSTOFFE</b></p> <p>4.1 <b>VAE-PELLETIERUNGS-GmbH</b>            4.2 <b>Research@ZaB – INSITU – Forschungs- und Seminar-Zentrum zum UNTERTAGEBAU</b>            4.3 <b>ALUMELT GmbH: Referenz-Anlage d. ALU-Schmelze</b>            4.4 RECYCLING-AKADEMIE / RECYCLING-PARK Eisenerz + MUL            4.5 NEKOM-CE – Customer-Care-Center (I-Commerce-Neu)            4.6 <b>INNENSTADT- OFFENSIVE zur Altstadt-Belebung</b></p>	<p>LP3 INNENSTADT-BELEBUNG</p>
<p><b>S5- TOURISMUS-ZUKUNFT „Rund um den Erzberg“</b></p> <p>5.1 <b>TOURISMUS - VERKEHRS-LEITSYSTEM + GÄSTE-INFO von Präbichl-Innenstadt-Leopoldstein bis in die Ramsau !</b>            5.2 <b>REGIONALE ANGEBOTS-VERBESSERUNG in den „Touristischen Stützpunkten“ – siehe oben!</b>            5.3 <b>FWP - FerienWohnPark MÜNICHTAL: „Erzberg-Alpin-Resort“ TOURISMUS-BASIS-INFRASTRUKTUR+MARKETING</b>            5.4 <b>VERKEHRS-KONZEPT ERZBERG mit PANORAMA-STRASSE + OSWALDI-AUFFAHRT</b>            5.5 <b>ABENTEUER ERZBERG u.a. bestehend aus TOUR.ZENTRUM-OSWALDI-HÖHE mit neuem SCHAUBERGWERK sowie GmbH.-TRÄGEREINRICHTUNG</b>            5.6 ERZBERGBAHN-REAKTIVIERUNG stufenweise nach GESAMTKONZEPT LOBEN-VORDERNBERG-ERZBERG- Incl. Shuttle-Dienst in EISENERZ+ERZBERG</p>	<p>LP4 Tourismus-Leitsystem Gästeinfo + Stützpunkte</p> <p>LP5 Tourismus-Infrastruktur FWA-MÜNICHTAL</p> <p>Weiterverfolgung der Einzelprojekte</p>

**Rot = Schlüsselprojekt**

**Grün = Vernetzungsprojekt**

Schwarz = Offenes,  
unbearbeitetes Projekt

## 2.5 UMSETZUNGS-Plan 2009/10 + LeitProjekte LP1-5



Legende:  Einstiegsfinanzierung gegeben  Finanzierung nicht gesichert

 Projekte  Projektunterstützung  Steuerung